

## Persoana care nominalizează

1. Nume  
**Wolff**
2. Prenume  
**Sînziana**
3. Telefon  
**0371 310 734**
4. Adresa de email  
**sinziana@arcromania.ro**
5. Organizatia/Compania  
**Asociația pentru Relații Comunitare**
6. Functia  
**Asistent comunicare**
7. Adresa organizatiei/companiei (pentru transmiterea invitatiei la gala de premiere)  
**Bd Nicolae Bălcescu, nr 35A, etaj 1, apartament 1, sector 1, București**

### Compania nominalizată

8. Compania  
**Raiffeisen Bank**
9. Adresa companiei (pentru transmiterea invitatiei la gala de premiere)  
**București**
10. Cifra de afaceri (lei)  
**441 mil lei**
11. Numărul de angajați  
**3000**

## Descrierea campaniei

12. Denumirea proiectului sponsorizat:  
**I'Velo Urban, program de bike-sharing automatizat**
13. Perioada în care s-a desfășurat proiectul sponsorizat:  
**septembrie 2016-septembrie 2017**
14. Descrieți pe scurt proiectul (de ce este important, câte persoane a mobilizat, dacă este un moment de inovație sau testare în companie, etc) - în limita a 1500 de caractere

**I'Velo Urban este primul serviciu automatizat de bike-sharing din București. Rețeaua de stații automatizate, prin intermediul careia pot fi închiriate bicicletele [I'Velo Urban](#), deservește atât zonele centrale foarte aglomerate ale capitalei, cât și pe cele din proximitatea centrelor de afaceri din nordul capitalei. Rețeaua este amplasată în vecinătatea pistelor de biciclete și este complementară mijloacelor de transport în comun. Cele 12 stații pun la dispoziție utilizatorilor 230 de biciclete, disponibile 24/7. Scopul programului este acela de a ajuta la fluidizarea traficului din București și de a contribui la o mai mare mobilitate urbană.**

**De la lansarea proiectului și până în prezent, au fost realizate peste 11.000 de închirieri de biciclete I'Velo Urban, cu o medie de 315 închirieri pe săptămână.**

15. De ce nominalizați acest proiect? (Această justificare va fi folosită în materialele de comunicare ale Galei și ca text de sine stătător. Vă rugăm să îl tratați ca pe o mini poveste/ rezumat). (în limita a 1500 de caractere)

**Proiectul I'Velo Urban, dezvoltat de Asociația Green Revolution, în parteneriat cu Raiffeisen Bank și Kaufland România, reprezintă un model de bună practică, atât la nivel instituțional, prin parteneriatul dintre companii, ONG și autoritățile locale, cât și la nivelul impactului real pe care îl generează, prin schimbarea de comportament a locuitorilor din capitală. Proiectul promovează și încurajează transportul alternativ cu bicicleta, o posibilă soluție pentru fluidizarea traficului din București și pentru o calitate mai bună a vieții urbane. Conform studiului TomTom Telematics „Raportul privind indicele aglomerației în trafic în 2016”, Bucureștiul se află pe locul 5 în clasamentul mondial al orașelor cu cel mai aglomerat trafic auto în timpul orelor de vârf, cu un nivel de congestie de 50% în 2016, în creștere cu 7 puncte procentuale față de 2015 și cu 11 procente față de 2011. În acest context, soluțiile pentru un transport alternativ sunt necesare, utile și cu impact pe termen lung.**

16. Valoarea totală a proiectului (contribuția companiei nominalizate, dar și alte contribuții ale companiei sau ale altor companii/parteneri):
17. Care este comunitatea pe care o servește proiectul (comunitate geografică, de interese sau grup social cu caracteristici comune):  
**orașul București și locuitorii acestuia**
18. Care este segmentul / prioritatea din strategia de CSR a companiei în care se încadrează acest proiect?  
**Ecologie urbană**

## **Criteriul de evaluare 1.**

### **Eficiența: suma investită în raport cu problema și rezultatele proiectului (30% pondere)**

19. Care au fost obiectivele proiectului? (în perioada 1 ianuarie 2016 - 31 august 2017)
- Obiectivul 1. **Lansarea primului serviciu de bike-sharing automatizat – septembrie 2016**  
Obiectivul 2. **Extinderea rețelei de stații – martie 2017**  
Obiectivul 3. **Creșterea numărului utilizatorilor de I’Velo Urban, respectiv a celor care aleg bicicleta pentru transportul utilitar**
20. Rezultate:
- Rezultatul 1. **Lansarea serviciului de bike-sharing și a rețelei de 6 stații automatizate – septembrie 2016**  
Rezultatul 2. **Extinderea rețelei de stații cu 12 stații – aprilie 2017**  
Rezultatul 3. **Creșterea numărului de utilizări a bicicletelor I’Velo Urban – de la 1.600, la finalul anului 2016, la peste 9.500 în septembrie 2017.**
21. Suma oferită de companie (Lei): **2.025.000**  
22. Valoarea contribuțiilor în natură (Lei)N/A

## **Criteriul de evaluare 2.**

### **Sprijinul oferit este în concordanță cu dimensiunea și necesitatea schimbării (15% pondere)**

23. Vă rugăm să descrieți succint relația dintre companie și organizația sprijinită și cum a evoluat în timp.

**Parteneriatul dintre Asociația Green Revolution și Raiffeisen Bank a început în 2010, cu scopul de a promova utilizarea bicicletei, atât în scop utilitar, cât și de agrement. Proiectele dezvoltate au constat în:**

- **I’Velo Relax: sistemul de bike-sharing pentru agrement, amplasat în parcuri sau în vecinătatea acestora, se desfășoară în București, Brașov, Sibiu, Iași, Constanța, Alba Iulia, Oradea și pune la dispoziția locuitorilor peste 880 de biciclete pentru a fi închiriate.**
- **StudentObike: sistemul de bike-sharing, oferit gratuit studenților, este amplasat în campusurile universitare din București, Iași și Timișoara și pune la dispoziție studenților 240 de biciclete.**
- **I’Velo Urban: sistemul automatizat de bike-sharing, dezvoltat în parteneriat cu Raiffeisen Bank și Kaufland România, în București, pune la dispoziția locuitorilor capitalei o alternativă la transportul cu mașina, prin intermediul unei rețele de 12 stații automatizate și a 230 de biciclete.**
- **Evenimentul BikeFest: pentru promovarea transportului alternativ cu bicicleta, desfășurat în București, atât pentru bicicliștii profesioniști, cât și pentru cei amatori.**

### **Criteriul de evaluare 3.**

#### **Sponsorizarea permite organizației să atragă noi resurse (10% pondere)**

24. Vă rugăm descrieți pe scurt dacă și în ce fel sponsorizarea din partea acestei firme a ajutat / ajută la obținerea altor resurse sau finanțări.

**Parteneriatul pe termen lung dintre Raiffeisen Bank și Asociația Green Revolution a ajutat organizația să dezvolte noi proiecte sau să le extindă pe cele existente. De exemplu, în 2016, organizația a dezvoltat I’Velo Urban, sistemul de bike-sharing automatizat din București, inițiativă căreia i s-a alăturat, ulterior, și compania Kaufland România, făcând posibilă extinderea proiectului de la 6 stații automatizate la 12.**

### **Criteriul de evaluare 4.**

#### **Schimbarea este profundă la nivelul problemei identificate (25% pondere)**

Vă rugăm să descrieți cum proiectul prezentat a avut un impact asupra durabilității organizației implicate, modul de funcționare sau vizibilitatea în relație cu partenerii și cum s-a schimbat în mod profund viața beneficiarilor. Spre exemplu, în cazul organizației pot fi identificate situații precum: a pilotat/implementat un nou tip de activitate de fundraising, un nou sistem de raportare, colectare de date, a obținut resurse pentru dezvoltarea profesională a altor colegi, a implementat sisteme de management de date care servesc și alte departamente, etc. În cazul beneficiarilor: persoanele cu care s-a lucrat în

program au luat decizii de a-și schimba stilul de viață, au trecut cu succes etape importante în viață (au absolvit școala, au obținut un loc de muncă etc); au acumulat cunoștințe sau abilități care le garantează șanse mai mari la o viață independentă; au acces la facilități care le pot schimba în mod evident accesul la cunoaștere sau stil de viață, cum ar fi existența unui dispensar sau lumină în casă, etc.

25. Ce schimbare a produs proiectul sprijinit în viața beneficiarilor?

**Sistemul de bike-sharing automatizat – I’Velo Urban – reprezintă o soluție alternativă reală pentru transportul din București. De la lansare și până în prezent, locuitorii capitalei au închiriat de peste 11.000 de ori o bicicletă, ceea ce ne indică faptul că există din ce în ce mai mult interes pentru transportul alternativ, fie cu scopul de a face mișcare, fie pentru a evita traficul aglomerat.**

26. Cum a fost influențată organizația în urma sponsorizării primite?

**Ca urmare a parteneriatului dintre Raiffeisen Bank și Asociația Green Revolution, aceasta din urmă a fost capabilă să dezvolte proiecte noi și să le îmbunătățească pe cele existente.**

## **Criteriul de evaluare 5.**

### **Compania poate identifica beneficii atașate sponsorizării (20% pondere)**

27. Vă rugăm detaliați beneficiile companiei după acordarea finanțării (implicarea angajaților, vizibilitate media, etc.)

**Obiectivul 1. Raiffeisen Bank este una dintre primele companii din Romania care au contribuit la creșterea interesului pentru mersul pe bicicletă, atât în scop utilitar, cât și de agrement.**

**Obiectivul 2. Raiffeisen Bank a contribuit la crearea unei culturi a mersului pe bicicletă, atât în extern, cât și în cadrul companiei. Banca a pus la dispoziția angajaților biciclete pentru a-i încuraja să folosească acest mijloc de transport pentru deplasarea la și de la birou spre casă. Inițiativa, denumită Bicyclete cu Cravată, este disponibilă pentru angajații din București și Brașov.**

**Obiectivul 3. Implicarea, pe termen lung, a Raiffeisen Bank în susținerea programelor de ecologie urbană și de încurajare a transportului alternativ cu bicicleta a oferit companiei vizibilitate și recunoașterea statutului de leader în această zonă.**

28. Vă rugăm să descrieți impactul proiectului prezentat în companie: durabilitate, mod de funcționare sau vizibilitate în relație cu partenerii.

**Raiffeisen Bank susține inițiativele de ecologie urbană și de**

**încurajare a mersului pe bicicletă din 2010. Strategia companiei pe termen lung a determinat din ce în ce mai mulți oameni să adopte un stil de viață sănătos, să petreacă mai puțin timp în trafic și să aibă o viață mai bună.**